



COMMUNICATION
CONSEIL CULTURE

L'ensemble des organisations syndicales a dénoncé depuis le début de la crise le besoin urgent de protection des conseillers bancaires et sommé La Poste de rectifier le tir.



f3c.cfdt.fr

Le Directeur du Développement Commercial du Réseau communiquera prochainement à l'ensemble des managers et conseillers.

CONRONAVIRUS

INFORMATION POUR LA LCB

➔ **Les outils pour travailler à distance sont désormais disponibles. Le travail à distance est donc dorénavant possible en fonction de la situation des secteurs**

Attention, ces possibilités restent à la main des managers, en fonction de la situation du secteur (taux d'absentéisme et besoin du bureau).

La Banque et le Réseau viennent d'annoncer la possibilité de travail à distance pour la ligne conseil bancaire dès la fin de semaine prochaine.

Tous les COBAS seront équipés de carte SIM et un téléphone sera prêté en fonction des stocks disponible en bureau. Le numéro de téléphone du portable sera paramétré dans l'outil « *Fil Contact* » permettant ainsi au client de joindre le conseiller. La liste des activités pour ces conseillers est en cours d'élaboration mais soyons réalistes, cette liste va être restreinte et donc ce principe ne pourra pas s'appliquer tous les jours.

Un certain nombre de conseillers bancaires vont pouvoir bénéficier d'un PC portable qui leur permettra de travailler à distance. Le déploiement s'effectuera la semaine prochaine par vagues successives (750 PC pour la 1^{ère}, jusqu'à 1500). Un recensement des collaborateurs à équiper en priorité a commencé.

Si on peut se réjouir de mesures de protection de la LCB, il reste à en évaluer les conséquences. Un bilan devra être fait après le confinement et le retour à la normale...

➔ **L'impact sur les rémunérations variables**

Demandé en audio DRH-G par les OS, La Poste annonce qu'un travail est en cours concernant la neutralisation de la période de confinement dans les résultats commerciaux. Ce point fera l'objet d'une communication prochaine.

➔ **Pas d'activité commerciale proactive, recentrage sur les besoins clients réaffirmés** par la Banque et le Réseau. La LAC n'est plus alimentée par les campagnes commerciales, les tableaux de bord sont stoppés.

La Poste demande à ses conseillers bancaires de se concentrer sur les besoins spécifiques des clients, dans la vie quotidienne comme la réassurance de portefeuille, les difficultés de trésorerie, l'accès à la banque en ligne, etc.

La Banque demande à ses conseillers d'effectuer des appels de courtoisie « sans vendre, mais en prenant des nouvelles de leurs clients ».

LA SECURITE DES POSTIERES ET DES POSTIERS AVANT TOUT !
S'ENGAGER POUR CHACUN AGIR POUR TOUS