Cfdt:

ORANGE
PARTOUT POUR TOUS

L'ADbâcle

Octobre 2022

Jour funeste pour l'Agence Distribution

Pas de répit pour les agences distributions. Après des années de fermetures de boutiques sur tout le territoire, Orange accélère et achève le réseau de distribution avec son plan stratégique 2023-2026... Au risque d'engendrer des RPS…..

Plus de La moitié du réseau de distribution va basculer à la GDT !

En ce mois d'octobre 2022 Orange remet en avant le besoin de proximité pour nos clients et nous confirme, ce que l'on savait déjà : **les boutiques sont le canal privilégié par nos clients pour la relation avec Orange et les services associés…donc**

Orange donne les clés des boutiques à la GDT, pourquoi ?

➔ L'objectif affiché de l'entreprise :

« Améliorer le niveau de proximité des boutiques Orange avec les clients et les prospects en complétant notre maillage actuel regroupant le réseau propriétaire et la filiale Générale de téléphone. Il sera confié à la filiale Générale de téléphone de compléter le réseau de boutique actuel avec la création de nouvelles boutiques. »

Traduction CFDT : Transfert de notre réseau de boutiques sous pavillon AD vers la GDT. Ne mettre face aux clients que des salariés hors Orange SA, sous convention collective moins disante, qui coute moins chère à l'entreprise. Les salariés des AD vont devoir quitter leurs boutiques alors que dans le même temps la GDT, elle, va non seulement reprendre nos points de ventes mais aussi en ouvrir de nouveaux avec les recrutements associés !

➔ Dorénavant il y aura trois types de boutiques :

♦**Orange Expérience = AD.** Cible nationale à terme entre **120 et 150 boutiques.**
♦**Orange proximité = GDT.** Le volume de ces boutiques sera compris entre **80 et 130** sur le territoire.
♦**Orange Essentiel = GDT.** A terme ce réseau sera constitué de **320 à 360 boutiques**.

Les chiffres à avoir en tête pour mesurer l'impact de ce plan :

A fin 2022 : le réseau AD est composé de 279 boutiques.
La direction prévoit d'en garder entre 120 et 150 maximum sur toute la France !

En clair d'ici à 2026 les salariés de 160 boutiques AD vont se voir remercier et reconduire vers la porte de leurs boutiques !

Sur la DOGSE :
A fin 2022 le réseau AD comporte 60 boutiques:
33 dans le Nord et 27 dans le Sud.
Sur le prochain triennal il restera entre 25 et 35 boutiques sur nos deux AD Nord et Sud!

La DOGSE va donc remercier au minimum les salariés de 25 boutiques !
Les 5 premières boutiques concernées seront connues dans un prochain CSEE.

L'entreprise à déjà tout prévu, sur le papier, et souhaite que les conseillers de toutes les boutiques qu'elle va fermer aillent principalement vers les métiers suivants : CC en boutique Orange expérience, spécialiste à l'unité de service client, CC pro/pme ou encore chargé d'affaire en UI, voir même rejoindre une boutique GDT pour les conseillers volontaires!

Les boutiques Orange deviennent « Essentiel » et de « Proximité » mais sans les salariés des Agences Distributions.

La CFDT sera à vos côtés et s'oppose fermement à l'entreprise sur ce dossier !

Vos correspondants CFDT :

Bekhouche Malika -Belouannas Soufienne -Equy Isabelle -Cougouluegne Philippe -Dahmani Alexandra -Mourot Patricia

06 40 34 73 81 06 71 21 83 81 06 32 40 55 10 07 87 48 12 36 07 87 66 96 08 06 42 18 74 48